

AF2A et GT Formation : une alliance stratégique pour booster les compétences des professionnels de la banque et de l'assurance

Paris, le 07 janvier 2025 - Face aux profondes transformations qui redessinent les secteurs de la banque et de l'assurance, AF2A et GT Formation unissent leurs forces pour répondre aux enjeux de formation des professionnels.

Cette alliance repose sur une ambition commune : proposer une offre de formation intégrée et complémentaire qui combine expertise technique, intelligence relationnelle et maîtrise métier. Ensemble, ces deux leaders de la formation entendent accompagner durablement la montée en compétences des collaborateurs des secteurs bancaire et de l'assurance.

Une complémentarité au service de l'excellence

Avec plus de 20 ans d'expertise, AF2A s'impose comme une référence dans la formation technique et réglementaire (AMF, MIF, DDA, DCI, etc.) à destination des secteurs de la banque et de l'assurance. Son catalogue, riche de plus de 500 formations synchrones et 160 modules e-learning, permet de relever les défis posés par un environnement en constante mutation.

De son côté, GT Formation, fort de ses 25 années d'expérience, se distingue par ses formations techniques (analyse, conseil et équipement banque assurance) et comportementales (management, vente, relation client, etc.). Grâce à une pédagogie sur-mesure et innovante, axée sur le développement des soft skills, GT Formation offre aux professionnels de la banque et de l'assurance des compétences essentielles à leur réussite.

Ensemble, AF2A et GT Formation proposent une réponse globale et cohérente qui répond aux besoins des entreprises, en garantissant une montée en compétences à la fois technique et humaine pour leurs collaborateurs.

« Notre mission a toujours été d'offrir des formations d'excellence adaptées aux enjeux des secteurs de la banque et de l'assurance. En unissant nos forces avec GT Formation, nous mettons à disposition des professionnels et des entreprises un écosystème unique, alliant expertise technique, innovation pédagogique et personnalisation pour relever les défis de demain. », explique Steeven Zouari, Directeur général de AF2A.

« Depuis plus de 25 ans, nous nous attachons à révéler le potentiel humain des entreprises. Ce partenariat avec AF2A était une opportunité pour renouveler notre engagement en proposant des formations alliant qualité, proximité et réactivité à nos clients. Ensemble, nous combinons expertise et innovation pour accompagner durablement les professionnels de la banque et de l'assurance. », déclare Marie Cenatiempo, Directrice générale de GT Formation.

Une offre de formation globale et modulable

Ce partenariat se traduit par une **offre intégrée et modulable**, combinant les catalogues respectifs des deux leaders de la formation et pensée pour répondre précisément aux besoins des entreprises :

- **Un parcours personnalisé** : des solutions sur mesure qui allient les expertises des deux entités, offrant une réponse parfaitement adaptée aux besoins des entreprises.
- **Des formations opérationnelles** : des contenus immédiatement applicables, s'appuyant sur des innovations pédagogiques et digitales, garantissant un impact concret.
- **Un réseau d'experts métiers** : un réseau de plus de 500 formateurs spécialisés issus du terrain, garantissant des formations en phase avec les réalités du secteur.
- **Un accompagnement continu** : grâce à des outils d'évaluation performants et un suivi individualisé, chaque apprenant bénéficie d'une progression durable et adaptée à ses objectifs.

Au-delà du simple partage de savoir-faire, cette collaboration repose sur une conviction forte : la formation est un levier stratégique clé pour les entreprises. En associant l'expertise technique et réglementaire d'AF2A à l'approche comportementale et managériale de GT Formation, ce partenariat offre une réponse hybride et innovante, capable de transformer durablement les professionnels de la banque et de l'assurance.

À propos d'AF2A

AF2A est un des leaders de la formation dans les secteurs de l'assurance et de la banque. Depuis plus de 20 ans, nous nous distinguons par notre engagement indéfectible envers l'excellence et l'innovation pédagogique. Nous proposons des formations spécialisées, flexibles, qui répondent aux besoins des professionnels de l'assurance, du patrimoine, de la banque et de l'immobilier, qu'ils soient débutants ou expérimentés.

AF2A propose aujourd'hui plus de 500 formations et 160 modules en ligne, dont 130 éligibles à la Directive sur la Distribution d'Assurances (DDA). Notre équipe d'experts s'appuie sur des technologies digitales innovantes et des méthodes interactives pour permettre à nos apprenants d'acquérir des compétences pratiques, immédiatement applicables dans leur travail quotidien.

AF2A s'engage à accompagner ses clients à atteindre l'excellence professionnelle et renforcer leur compétitivité sur un marché en évolution constante.

Pour plus d'information, rendez-vous sur notre site : <https://af2a.com/>

À propos de GT Formation

Fondée en 1996, GT FORMATION est une référence de la formation professionnelle dans la banque et l'assurance. En 2024, ce sont plus de 2200 journées de formation qui ont été animées par une équipe de 50 formatrices et formateurs, tous issus de la banque et de l'assurance. Ils apportent leur expertise métier, leur connaissance terrain et leur passion pour transmettre des compétences utiles et opérationnelles.

GT FORMATION a la conviction que les compétences humaines sont au cœur de la performance et a développé une approche pédagogique unique basée sur 3 piliers :

1. Connaissance de soi et des autres, pour renforcer l'efficacité relationnelle
2. Inspiration et prise de conscience, grâce à l'intervention de personnalités inspirantes issues de secteurs d'excellence tels que l'art, le sport et la science
3. Mise en pratique, pour ancrer durablement les compétences.

L'engagement de GT FORMATION dans l'innovation se traduit par le développement d'outils pédagogiques de pointe, incluant une solution d'intelligence conversationnelle qui permet d'analyser les compétences conversationnelles lors d'entretiens commerciaux, RH et managériaux et offre des opportunités d'entraînements efficaces.

Site internet : <https://gtformation.com/>

Contact presse

Laurine Della Bianca

AF2AZeno@zenogroup.com

+33 6 45 00 06 49